

Wie verändern die elektronischen Medien das Verhalten von Anbietern und Nachfragern?

# Tourismus und Cyberspace

## Referenten

Tobias Gohlis	ZEIT-Redakteur, freier Autor und Journalist, Hamburg
Dr. Matthias Maslaton	Vorstandsmitglied, Travel24.com AG, München
Guido Springer	Leiter Touristik, Euvia Travel GmbH, München
Jens Henze	Vorstandsvorsitzender, Buchungsmaschine AG, Norderstedt
Sighard Preis	Leiter, TAO Beratung und Management, Villach
Arno Ebner	Vorstandsvorsitzender, TIScover Travel Information Systems AG, Innsbruck
Dr. Alexander Zipf	European Media Laboratory GmbH, Heidelberg
Wolfgang Röhrig	IT-Referent, Deutsches Historisches Museum, Netzwerkadministration, Berlin
Christoph Würflein	Geschäftsführer, Naturpark Altmühltal, Eichstätt

mit Unterstützung durch:  
Brauerei Gutmann, Titting; Brauerei Hofmühl, Eichstätt; Jägle GmbH, Verkehrsbetrieb, Eichstätt;  
Volksbank Raiffeisenbank Eichstätt eG



Fach Geographie der Kath. Universität Eichstätt, Informationszentrum Naturpark Altmühltal;  
Audi AG, Ingolstadt  
im Spiegelsaal der ehemaligen fürstbischöflichen Residenz, Eichstätt und im Audi Forum Ingolstadt

15. und 16.11.2001

## 13. Eichstätter Tourismusgespräch

## 13. Eichstätter Tourismusgespräch

---

**Donnerstag, 15. November 2001, Spiegelsaal der Residenz (Landratsamt Eichstätt)**

---

18.00 Uhr Begrüßung durch Dr. Xaver Bittl, Landrat des Kreises Eichstätt,  
und durch den Präsidenten der Katholischen Universität Eichstätt,  
Prof. Dr. Ruprecht Wimmer

18.15 Uhr Verabschiedung der Absolventen im Fach Geographie  
durch den Dekan der Mathematisch-Geographischen Fakultät,  
Prof. Dr. Josef Steinbach

18.30 Uhr **Tobias Gohlis**  
Das Internet als Medium der Reiseinformation

Empfang durch Landrat Dr. Xaver Bittl im Anschluß an den Vortrag

---

**Freitag, 16. November 2001, Audi Forum Ingolstadt**

---

09.15 Uhr Begrüßung durch den Gesamtbetriebsratsvorsitzenden der Audi AG, Xaver Meier  
  
Prof. Dr. Josef Steinbach  
Einführung

09.45 Uhr **Dr. Matthias Maslaton**  
Vertriebsstrategien und Marktchancen von Online-Reisehändlern

10.30 Uhr **Guido Springer**  
T-Commerce als neues Verkaufsmedium

11.15 – 11.30 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr **Jens Henze**  
Elektronische Vertriebswege im Internet-Zeitalter

12.15 Uhr **Sighard Preis**  
Touristische Karten zur Integration der Angebote von Urlaubsregionen

13.00 – 14.15 Uhr Mittagspause

---

14.15 Uhr **Arno Ebner**  
TIScover – die neue Generation von DMS (Destination Management Systems)

15.00 Uhr **Dr. Alexander Zipf**  
Ortsbezogene Navigation und Information für Touristen mit „Deep Map“

15.45 Uhr **Wolfgang Röhrig**  
Virtuelle Museen und Museumsnetzwerke mit Beispielen aus der Internetarbeit  
am Deutschen Historischen Museum

16.30 Uhr **Christoph Würflein**  
Die neuen Medien im Marketing des Naturparks Altmühltal